



О Б Щ И Н А П Л О В Д И В

гр. Пловдив, 4000, пл. «Стефан Стамболов» № 1, тел: (032) 656 701, факс: (032) 656 703

www.plovdiv.bg, e-mail: info@plovdiv.bg

З А П О В Е Д

№ 26 ОА - 509

гр. Пловдив, 10.03.2026г.

На основание чл. 44, ал. 1, т. 1 и ал. 2 от ЗМСМА и чл. 183, ал.3 от Изборния кодекс, във връзка с чл.182, чл. 183, ал. 1, 2, 4 и 5, чл.184, ал.1, чл.185, ал.1 от Изборния кодекс и във връзка с произвеждането на изборите за народни представители за Народно събрание на 19.04.2026г., във връзка с Решение № 4464-НС/24.02.2026г. на ЦИК

Н А Р Е Ж Д А М:

I. Определям временни места по райони в Община Пловдив за поставяне на агитационни материали по време на предизборната кампания за произвеждане на изборите за Народно събрание на 19.04.2026г. както следва:

1. На територията на район „Централен“:

- 1.1. ул. „Авксентий Велешки“ кръстовището с ул. „Филип Македонски“ – рекламна колона
- 1.2. ул. Михаил Такев №16 кръстовището с ул. „Хаджи Поптилев“ – рекламна колона
- 1.3. ул. „Авксентий Велешки“ кръстовището с ул. „Гладстон“ – рекламна колона
- 1.4. ул. „Княз Александър Дондуков-Корсаков“ югозападно от бивша сладкарница „Стената“ – рекламна колона
- 1.5. пл. Житен пазар – рекламна колона до трафопост
- 1.6. Предпазните огради на:
 - бул. „Христо Ботев“ – източно от бензиностанция „Еко“
 - бул. „Пещерско шосе“ № 57 – западната ограда на поделение 26070 от страната на бул. „Копривщица“

2. На територията на район „Източен“:

- 2.1. Източна стена на панели за графити – парк „Чайка“
- 2.2. Бетонен панел на кръстовището на ул. „Месемврия“ и ул. „Стою Шишков“
- 2.3. Панели за графити на ул. „Вратцата“
- 2.4. Ул. „Батак“ – ограда на Кооперативен пазар

3. На територията на район „Западен“:

- 3.1. Коматевски комуникационен надлез
- 3.2. Комуникационен подлез на ЖП линия София-Пловдив в кв. Прослав и подпорна стена на р. Първенецка
- 3.3. сгради на пенсионерски клуб и бивше кметство в кв. Прослав.

4. На територията на район „Северен“:

- 4.1. За кв. 18 по плана на кв. „Филипово”, гр. Пловдив - ул. „Филипово” и ул. „Вук Караджич” – източната стена на „Битова тъкан” ЕООД
- 4.2. бул. „Цар Борис III Обединител“ № 8 – ограда бетонни платна на имот „Бизнес Север“ – общинска собственост.
- 4.3. бул. „Цар Борис III Обединител“ № 22 – пано за лепене на афиши (колелото на панаира)
- 4.4. За кв. 4 по плана на кв. „Захарна фабрика и Тодор Каблешков“, гр. Пловдив, бул. „Васил Априлов“ и ул. „Напредък“ – северозапад – бетонни пана.
- 4.5. За кв. 7 по плана на кв. „Захарна фабрика и Тодор Каблешков”, гр. Пловдив - ул. „Кипарис” – северната метална ограда на ОУ „Панайот Волов”
- 4.6. За кв. 7 по плана на кв. „Захарна фабрика и Тодор Каблешков”, гр. Пловдив - ул. „Дилянка” – ограда на ОУ „Панайот Волов”
- 4.7. кв. „Северно от панаира”, гр. Пловдив – бетонна стена в западната част на парк „Красива България“

5. На територията на район „Южен”:

- 5.1. До поликлиниката на Събота пазар – 1 цилиндър
- 5.2. Метална ограда на строителен обект – ъгъла на ул. „Силиврия“ № 1 с ул. „Петрова Нива“
- 5.3. Метална ограда на строителен обект – ъгъла на ул. „Липа“ № 9 с ул. „Петър Стоев“
- 5.4. Метална ограда на строителен обект на ул. „Георги Кондолов“ № 43

6. На територията на район „Тракия”:

- 6.1. Административна сграда на зеленчуков пазар до блок № 91
- 6.2. Табло за плакати и обяви на бул. „Освобождение” до блок №16
- 6.3. Табло за плакати и обяви до бараките зад блок №10
- 6.4. Цилиндрично табло за плакати и обяви срещу магазин „Форум”
- 6.5. Цилиндрично табло за плакати и обяви на ул. „Съединение” срещу блок № 3
- 6.6. Табло за обяви на входа на магазин Т-Маркет на бул. „Шипка”.

II. В съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс се забранява:

1. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите;
2. Публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания;
3. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;
4. Използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави;
5. Използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите;
6. Използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
7. Използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;
8. Провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;
9. Провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;
10. Предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;
11. Предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не се счита за агитация извършването на религиозни обреди;
12. Поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването;

13. В търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат.

III. В седемдневен срок след изборния ден партиите и коалициите от партии следва да премахнат поставените от тях агитационни материали.

IV. Поставянето на преместваеми съоръжения (павилиони) в Централната градска част за извършване на предизборна агитация да се извършва в съответствие с утвърдената от главния архитект на Община Пловдив *Схема със зони за разполагане на кампанийни преместваеми обекти за предизборна кампания (пл. Централен и пл. Стефан Стамболов)* приложение към настоящата заповед.

V. Настоящата заповед да се сведе до знанието на секретаря на Община Пловдив, заместник – кмет „Обществен ред и сигурност“ в Община Пловдив, директора на Пловдивски общински инспекторат, кметовете на райони, директора на ОД на МВР – гр. Пловдив, РИК 16 Пловдив и директора на ОП „Общинска охрана“.

VI. Настоящата заповед да се оповести чрез средствата за масова информация и да се обяви на интернет сайта на Община Пловдив.

VII. Контрол по изпълнение на настоящата заповед възлагам на заместник - кмет „Обществен ред и сигурност“ в Община Пловдив.

Приложение:

1. Схема със зони за разполагане на кампанийни преместваеми обекти за предизборна кампания 2026г. (пл. Централен и пл. Стефан Стамболов).

КОСТАДИН ДИМИТРОВ

Кмет на Община Пловдив